



Een propere buurt is een plezantere buurt! *Nieuwe Indevuilbak-campagne gelanceerd*

27 juni – Indevuilbak, het gezamenlijke initiatief tegen zwerfvuil van de OVAM, Fost Plus en de VVSG, lanceert bij de start van de zomer traditiegetrouw zijn nieuwe campagne. Dit jaar ligt de focus op buurten. Want een propere buurt is een plezantere buurt! En dus wil de nieuwe campagne het verantwoordelijkheidsgevoel van alle Vlaamse burgers voor hun buurt aanscherpen.

Onder het motto 'Een propere buurt is een plezantere buurt' zal de Indevuilbak-campagne de hele zomer lopen in alle Vlaamse provincies. Tegelijkertijd is er ook tijdens juli en augustus een speciale actie aan de kust, die focust op propere stranden.

Netheid in Vlaanderen

De Vlaamse Netheidsindex brengt op objectieve wijze de openbare netheid van Vlaanderen in kaart. Wat blijkt? De globale netheidsscore voor Vlaanderen bedroeg vorig jaar 86%. De goede resultaten zijn vooral te danken aan zwerfvuilarme woonwijken, speelpleinen, sportvelden en verkeersluwe winkelstraten.

Toch kan het nog altijd beter, want bepaalde 'hotspots' zoals afvalverzamelplaatsen (glasbollen, textielcontainers...) of drukke tram- en bushokjes blijken gevoeliger te zijn voor zwerfvuil en sluikestorten en scoren dus slechter.

Samen voor een propere & plezante buurt

Om van elke buurt een propere en plezante buurt te maken, streeft de nieuwe Indevuilbak-campagne er dit jaar naar om een gezamenlijk verantwoordelijkheidsgevoel te creëren bij buurtbewoners. De affiches, waarop het gekende vuilnisbakmannetje figureert, laten op een laagdrempelige manier en met een ludieke knipoog naar de dynamica en impact van een groep (polonaise, french cancan en crowdsurfen) zien hoe we met een klein gebaar en een beetje goede wil met z'n allen ons steentje kunnen bijdragen tot een propere buurt.



Gepersonaliseerd campagnemateriaal



Een propere buurt, daar kiezen we samen voor! En dus willen de OVAM en Fost Plus het verantwoordelijkheidsgevoel van de burger verhogen. Dit doen ze door, naast een reeks intrigerende radiospots en affiches in het straatbeeld en langs gewest- en snelwegen, gepersonaliseerd campagnemateriaal ter beschikking te stellen.

Zo kan je op de website Indevuilbak.be affiches en ander campagnemateriaal terugvinden en personaliseren zodat deze van



toepassing zijn op jouw buurt (vb. 'Een propere buurt is een plezantere buurt. Ook in de Nekkerpoelstraat' of nog 'Een propere buurt is een plezantere buurt. Ook in de Brederowijk').

Deze aanpak laat toe om iedereen op een eenvoudige en ludieke manier de boodschap rond zwerfvuil mee te laten uitdragen en zo samen te streven naar een propere en plezante buurt.

// einde persbericht //

Over de Vlaamse Netheidsindex

De Vlaamse Netheidsindex is een praktisch meetinstrument waarmee de Vlaamse overheid de problematiek van het zwerfvuil op de voet volgt. Gemeenten kunnen er makkelijk zelf een soort van barometer mee bijhouden over hun lokale netheid. De index is het resultaat van een steekproef in een veertigtal gemeenten – verspreid over 11 soorten omgevingen - aangevuld met geregelde netheidsmetingen op snelwegparkings. Op basis van die resultaten evalueert ze haar beleid en stuurt ze dat eventueel bij.

Over de Indevuilbak-campagne

Sinds 2006 werkt de Vlaamse overheid onder coördinatie van de OVAM en Fost Plus actief aan het terugdringen van zwerfvuil. De Indevuilbak-campagne die ze hiertoe elk jaar opzetten, mikt op sensibilisering van de Vlaming via communicatie, logistieke en financiële ondersteuning van de lokale besturen in hun strijd tegen zwerfvuil en handhaving.

Het zwerfvuilbeleid is gebaseerd op 5 pijlers. Om de zwerfvuilproblematiek aan te pakken is een samenspel vereist van deze pijlers:

Communicatie: *uitgebreide communicatiecampagnes moeten de burger overtuigen dat zwerfvuil veroorzaken maatschappelijk niet aanvaardbaar is. De communicatie wil de burger met een knipoog wijzen op de vrij eenvoudige oplossing waaraan hij of zij kan meehelpen: zwerfvuil in de (straat)vuilnisbakjes gooien.*

Infrastructuur: *Een belangrijk aspect van de Indevuilbak-campagne is de ondersteuning van de lokale besturen in hun strijd tegen zwerfvuil. De Indevuilbak-campagne verleent op jaarlijkse basis materiaalsteun voor gemeentelijke opruimacties. Daarnaast verleent de campagne subsidies voor de aankoop van straatvuilnisbakjes, en andere elementen van infrastructuur om het zwerfvuilprobleem aan te pakken.*

Handhaving: *Het milieuhandhavingsdecreet dat op 1 mei 2009 van kracht werd, geeft de gemeenten juridisch de mogelijkheid om allerlei kleine vormen van openbare overlast snel en adequaat aan te pakken. Toenmalig Vlaams minister van Leefmilieu Hilde Crevits wijzigde daarvoor de strafbepalingen van het Afvalstoffendecreet. Hierdoor zullen gemeenten onmiddellijk gemeentelijke sancties kunnen opleggen voor het vervuilen van de openbare*



weg en plaatsen die voor het publiek toegankelijk zijn. Bij wijze van voorbeeld gaat het om het achterlaten van allerlei zwerfvuil (sigarettenpeukjes, kauwgum, blikjes, ...), wildplakken, het niet opruimen van uitwerpselen van rijdieren, sluikestorten, enzovoort. Bij het bepalen van de gemeentelijke sancties kunnen de gemeenten kiezen voor politiestraffen, of voor een administratieve geldboete met een maximum van 400 euro.

Omgeving: Anders dan bij de pijler infrastructuur gaat het hier niet over elementen zoals vuilnisbakken, veegplannen of dergelijke meer, maar wel over de materiële omgeving die zwerfvuilgedrag kan uitlokken of begunstigen: leegstand, verloedering, anonimiteit, allerhande vormen van schade en verwaarlozing, ... De gekozen locaties, in het bijzonder de zogenaamde icoonplaatsen, zijn hier bepalend voor de aanpak, die vertrekt vanuit een gedegen analyse.

Participatie: aanspreken van buurtbewoners, vrijwilligers, verenigingen, of andere groepen georganiseerde burgers op hun verantwoordelijkheid aanspreken en initiatieven ontwikkelen die de betrokkenheid bij de publieke ruimte verhogen en aansporen.

Over de OVAM

De OVAM spant zich al jaren in voor een efficiënt afval-, materialen- en bodembeheer in Vlaanderen. Samen met de Vlaamse burger, het bedrijfsleven en de lokale besturen hebben we wat dat betreft van Vlaanderen de afgelopen decennia een toonaangevende Europese regio gemaakt. Om het milieu zo min mogelijk te belasten en aan de Europese top te blijven staan, willen we deze inspanningen onverminderd verder zetten en zelfs versterken. Ons doel is niets minder dan een kringlooeconomie waarin duurzaam beheer van afval, materialen en bodem zorgt voor nieuwe ruimte, materialen en grondstoffen voor de huidige en voor toekomstige generaties. Meer info op: www.ovam.be

Over Fost Plus

De vzw Fost Plus, een erkende privéorganisatie, staat in voor de verplichte terugname van huishoudelijk verpakkingsafval voor rekening van de aangesloten ondernemingen en verstrekt er ook informatie over. Daartoe neemt het alle nodige maatregelen voor de promotie, coördinatie en financiering van de selectieve inzameling, sortering en recyclage teneinde de door de overheden opgelegde quota voor recyclage (80%) en nuttige toepassing (90%) te halen. Zij sensibiliseert de aangesloten leden om de milieuafdruk van hun verpakkingen te verminderen. Wenst u op de hoogte te blijven van de acties van Fost Plus? Abonneer u op de RSS-Feed in het persgedeelte van de website www.fostplus.be.



Voor meer informatie of beeldmateriaal, contacteer:

Evi Robignon – LEWIS PR

Indevuilbak@lewispr.com

+32 (0)3 466 01 88