

# PERSBERICHT



Oostende / 1 juli 2021

## **CMARTLIFE: SAMENWERKING OM AFVALBERG AAN TE PAKKEN**

*Vandaag gaven Vlaams minister Zuhaf Demir en gedeputeerde Sabien Lahaye-Battheu van de provincie West-Vlaanderen in Oostende het startschot van Cmartlife. Dat is een ambitieus Europees project om te werken aan slimme oplossingen voor het afvalprobleem. Denuo, Fost Plus, Valipac, VVSG-Interafval, VLACO, Westtoer en de OVAM bundelen in het project de krachten en voeren tot 2027 samen 36 acties uit.*

### **Alle ogen op de kust**

Vlaams minister Demir (vertegenwoordigd door haar raadgever) en gedeputeerde Lahaye-Battheu gaven de aftrap voor het project in O.666 in Oostende. Daar concentreren zich een aantal heel concrete acties die Cmartlife aan de kust helpt realiseren. In O.666 bevindt zich onder meer het Plastic Labo van O.666. Met plastic afval verzameld door de Proper Stand Lopers en reststromen van een aantal Oostendse bedrijven ontwikkelt O.666 daar samen met VIVES Hogeschool de SeaSlate. Een tegel voor gevelbekleding op basis van gerecycleerde plastics. Een prototype van de tegel zal alvast gebruikt worden voor de gevel van O.666 zelf.

Alle aanwezigen konden meteen ook zelf extra grondstoffen voor die SeaSlate verzamelen. Ze staken samen met de Proper Strand Lopers de handen uit de mouwen om op één van de Oostendse stranden zwerfafval te verzamelen. De Proper Strand Lopers worden ook door Westtoer financieel ondersteund om een kustbrede werking op poten te zetten voor properere stranden.

Op de kade aan O.666 konden de genodigden ook zien hoe afgedankte visnetten hersteld worden en zo een tweede leven krijgen.

*Vlaams minister Demir stond even stil bij de symbolische plek voor deze kickoff: 'Cmartlife is een extra hefboom om de Europese richtlijn over 'single use plastics' (SUP) in Vlaanderen te realiseren. Die richtlijn focust op de producten voor eenmalig gebruik die we het vaakst op de Europese stranden terugvinden. De kust is dus een logische plek om het startschot voor dit project te geven. We zien Cmartlife dan ook als een extra hefboom om ons beleid rond preventie en hergebruik van afval met nog meer kracht te realiseren. Hier bij O.666 geven ze het perfecte voorbeeld door via gerecycleerde plastics nieuwe grondstoffen te maken.*

*Samen met partners over de hele distributieketen willen we met Green Deal Anders Verpakt kennis vergaren, systemen onderzoeken en projecten begeleiden die inzetten op minder eenmalige verpakkingen door ze te vermijden of te hergebruiken. Ik doe dan ook een warme oproep aan alle bedrijven en partners in de keten om zich mee te engageren in deze Green Deal.'*

# PERSBERICHT



---

## Westtoer verdeelt 35.000 gratis strandzakasbakjes

Westtoer lanceert bij de start van Cmartlife 35.000 gratis strandzakasbakjes die deze zomer langs de hele kust zullen worden verdeeld. Gedeputeerde Sabien Lahaye-Battheu: *“Het vele afval opruimen is één stap, voorkomen dat dit afval er komt is een broodnodige stap twee. We doen dit enerzijds door sensibilisering en onze ondersteuning van de Proper Strandlopers en anderzijds door bezoekers bij een dagje aan zee alle nodige hulpmiddelen aan te reiken om zwerfvuil te voorkomen. Daarom bieden we ook dit jaar 35.000 gratis strandasbakjes aan om peuken op de stranden tegen te gaan.”*

Wie een strandasbakje wil, kan terecht bij de diensten voor toerisme of de reddersposten.

## Actielijnen in Cmartlife

Cmartlife staat voor ‘Circular Material Approach on Residual Waste and a Litter Free Environment’. Met Cmartlife wil de OVAM het uitvoeringsplan Kunststoffen 2020-2025 mee helpen realiseren. Omdat het gebruik van kunststoffen zo wijdverspreid is, zal de realisatie van dit project ook bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen uit het uitvoeringsplan Huishoudelijk afval en gelijkaardig bedrijfsafval, het actieplan Voedselverlies en biomassa(rest) stromen, het Klimaatplan ...

De acties in het project passen binnen 5 doelstellingen:

1. **Minder en efficiënt gebruik van plastics:** door enerzijds consumenten te overtuigen om hun gedrag te veranderen en anderzijds producenten te stimuleren om de principes van ecodesign toe te passen.
2. **Een duurzame recyclagemarkt creëren voor plastics:** door de selectieve inzameling op te schalen, performantere sorteerinstallaties te bouwen, de kringlopen te zuiveren (bijvoorbeeld door de actie van VLACO om plastics te weren uit compost, maar ook de inspanningen van Denuo om producenten te overtuigen om recyclaten te omarmen als grondstof)
3. **De keten sluiten van heel wat goederen die plastics bevatten** (verpakkingen, textiel, hygiëneproducten ...) en in de bouwsector. De extra inzet van afvaleilanden voor selectieve inzameling bij consumptie ‘out-of-home’ door Fost Plus past daar bijvoorbeeld in.
4. **Marien zwerfvuil voorkomen en opruimen.** De nauwkeurige uitvoering van de Europese richtlijn voor single-use plastics is hier een sleutelactie. Een doelstelling waarvoor VVSG-Interafval de steden en gemeenten volop ondersteunt.

# PERSBERICHT



- ////////////////////////////////////
5. **Een transparant monitoringsysteem voor afvalstoffen uitbouwen** dat ons inzicht geeft in de afval- en materiaalstromen en zo de effectiviteit van ons beleid kan verhogen. Het nieuwe datamonitoringsysteem MATIS dat de OVAM onder meer in samenwerking met Valipac uitwerkt, zal hier een belangrijke rol spelen.
  6. **Interregionale en internationale samenwerking bevorderen.** De acties beperken zich niet tot Vlaanderen. Om zowel de Vlaamse als de Europese doelstellingen te halen, zijn dan ook acties op internationaal niveau nodig.

## LIFE: financiële steun voor milieu, natuur en klimaat

Het LIFE-programma van de EU is een financieel instrument om projecten rond milieu, natuurbescherming en klimaatactie te ondersteunen. Om de uitvoering van beleidsplannen op regionaal of nationaal niveau te versnellen, lanceerde de EU in 2014 de Geïntegreerde Projecten rond natuur, water, lucht, afval, klimaatmitigatie en klimaatadaptatie. Het C-MARTLIFE-project is zo'n geïntegreerd project, gericht op het realiseren van de doelstellingen van het afvalbeleid.

Cmartlife loopt nog tot 2027 en de OVAM zal samen met partners regelmatig de voortgang en resultaten van de verschillende acties regelmatig communiceren naar pers en publiek.

////////////////////////////////////

Voor meer informatie:  
Jan Verheyen – Stationsstraat 110 2800 Mechelen  
T 015 284 148 – G: 0479 89 07 46  
[woordvoerder@ovam.be](mailto:woordvoerder@ovam.be)  
Green Deal Anders Verpakt: [www.greendealandersverpakt.be](http://www.greendealandersverpakt.be)

Meer info ook via:  
Sabien Lahaye-Battheu,  
gedeputeerde voor toerisme en voorzitter Westtoer  
G: 0476 56 49 41



Cmartlife has received funding from the LIFE Programme of the European Union